

Memorias



Lidera



1.^{er} Encuentro

Intercluster

Conexiones de valor para el futuro





Gabriel Mesa
Nicholls

Colaboración para una región líder más allá de los límites

El llamado: No esperar
y hacerlo entre todos.



El **deber de los líderes** es
crear la visión y hacer que las
cosas pasen.

La Cámara de Comercio de Medellín para
Antioquia tiene la responsabilidad de ser
catalizador de **la visión que nos inspire**
en Antioquia.



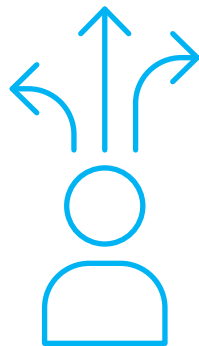
Oportunidades en la incertidumbre

Estamos viviendo el momento más
emocionante de la historia de la
humanidad.

No tenemos un futuro, sino
muchos futuros
que dependen de las

decisiones

y hábitos.



Antioquia: capacidades únicas y potencial global



La historia de resiliencia de la región es
testimonio de lo que se puede lograr con
articulación y visión de largo plazo.

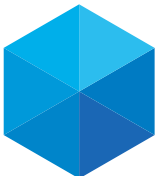


Si fuera un país, Medellín sería el
quinto en el mundo por número
de cantantes con más descargas
en Spotify.



Medellín supera a Barcelona,
Ciudad de México, Buenos Aires,
Bogotá y Cali en nómadas
digitales.

Retos para la transformación



En un mundo ansioso, “dar certeza,
seguridad y tranquilidad”.

Cambiar las preguntas para que las
conversaciones avancen.

Imaginar una región líder desde la
colaboración *intercluster*.



Ricardo Zapata,
gerente Nutreo



Juan David Escobar,
gerente general Datalytics



Carlos Andrés Agudelo,
gerente Biociencias Sura



Nutrir la población del futuro

Tecnología, industria de alimentos y salud integradas en modelos de negocio que mejoren el bienestar.

La alimentación es clave para el bienestar, la salud y la prevención personalizada.

Sura tiene población con necesidades nutricionales específicas:

800.000 pacientes hipertensos

200.000 diabéticos

1.000 mayores de 95 años.

La **analítica** ayudará a personalizar la prevención y a **soluciones nutricionales de precisión**.

La alianza Sura - Datalytics - Nutreo tiene proyección internacional: **“lo que resolvemos aquí, sirve para otros países que tienen los mismos problemas en salud”**.

Carlos Andrés Agudelo, gerente Biociencias Sura

Abrirse a nuevos enfoques

“La data que genera evidencia moviliza conversaciones de impacto multisectorialmente”.

Ricardo Zapata, gerente Nutreo



Hay que trabajar con visión colaborativa, pero también **“necesitamos abrirnos al mundo y salir del enfoque endogámico”**.

“La tecnología permite decisiones menos sesgadas que los métodos tradicionales”.

Juan David Escobar, gerente general Datalytics

Nutrición y competitividad

La **malnutrición infantil** afecta hasta 54 % de la capacidad de generación económica en la adultez. En **Colombia, 5.000.000 personas** la han sufrido. Es un problema de competitividad.



Colombia puede ser potencia mundial en alimentos funcionales. La biodiversidad es una fuente de **innovación nutricional para el mundo**.



Ana María Palacio,
gerente *Cluster*
Turismo



Ana María Muñoz,
directora Distrito
Cultural San Ignacio



Juan Guillermo Pérez,
gerente Creativo
Discorp



Juan Aramburo,
CEO Inmobiliaria
Drim



Nuevas formas de habitar el territorio

La articulación entre turismo, industrias creativas y nuevas dinámicas urbanas genera oportunidades empresariales.

Para que los proyectos urbanos generen el impacto deseado deben tener **narrativas propias** y conexión con la cultura y la identidad.

“El modelo de negocio de Medellín cambió hacia la hospitalidad conceptual”.

Juan Aramburo, CEO Inmobiliaria Drim.



Hospitales



Hoteles



Restaurantes

Cada lugar debe tener una narrativa acogedora, ser memorables.

“Hoy estamos de moda, pero mañana podemos dejar de estarlo”.

Juan Guillermo Pérez, gerente creativo Discorp

Distritos

Los distritos creativos contribuyen a cambiar la imagen, apuestan a **nuevas narrativas**. Las industrias creativas ya hacen su aporte, falta mostrarlo.

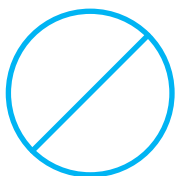
“El trabajo de los distritos creativos es incidir en la transformación”.



Ana María Muñoz,
directora Distrito Cultural San Ignacio.

Los distritos permiten desconcentrar, llevar visitantes a nuevas zonas.

Planeación



No podemos depender del auge actual.

Necesitamos proyectos con visión de largo plazo para sostener el atractivo turístico y cultural.

Es importante atraer al turista deseado, usando como palancas sectores estratégicos como la salud.



“No puede ser el turista el que organice el territorio por nosotros”.

Ana María Palacio,
gerente Cluster Turismo





Camilo Corredor,
gerente Expansión PCH



Jennifer Vitale,
gerente Punto Blanco



Sara Vives,
gerente Cluster Moda y
Fabricación Avanzada

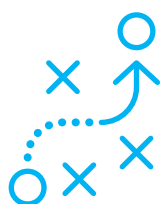


Diego Cifuentes,
gerente Cluster
Industrias Creativas.



Diseño e internacionalización

Escalar al mundo negocios basados en creatividad, moda y energía.



No hay estrategias buenas o malas, lo importante es **definir cuál voy a aplicar.**

Los *clusters* son aliados para explorar mercados y construir redes.

La industria de la moda, ligada al turismo y a la creatividad es capaz de contar un relato de país muy poderoso.

Los trabajos *intercluster* enriquecen modelos de negocio.

**Ya no hay
barreras sectoriales.**

Estrategia de internacionalización

En un programa de internacionalización es clave **la estrategia, la adaptabilidad y las relaciones.**

Factores clave de la internacionalización:

Conocimiento del consumidor

Desarrollo de producto

Tener paciencia:

Los resultados no son inmediatos.

La sostenibilidad dejó de ser un diferenciador para ser un habilitador del mercado.



ADN

El ADN de una marca lo es todo:

la historia que cuenta.

“El servicio al cliente en el ADN de Antioquia puede ser un diferencial en otros países”.

Camilo Corredor, gerente Expansión PCH.

“Tenemos el talento y la capacidad para poner a Antioquia en los ojos del mundo”.

Sara Vives, gerente Cluster Moda y Fabricación Avanzada.



1.500 empresas

hacen parte del *cluster* de industrias creativas. **400 vinculadas al segmento de música.**

Tres desafíos de Medellín para consolidar el posicionamiento de las industrias creativas:

Infraestructura

Preparación de las empresas

Profesionalización.



Comunidad **Cluster**[®]
Medellín y Antioquia

Lidera



CAMARA DE COMERCIO[®]
DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA



**Comunidad
Cluster
Agroalimentario**
Antioquia



**Cluster
Energía Sostenible**[®]
Medellín y Antioquia



**Cluster
Hábitat Sostenible**[®]
Medellín y Antioquia



**Iniciativa Cluster
de Industrias Creativas**
Medellín y Antioquia



**Cluster
Negocios Digitales**[®]
Medellín y Antioquia



**Cluster Moda
y Fabricación Avanzada**[®]
Medellín y Antioquia



**Cluster
Medellín Health City**[®]
Medellín y Antioquia



**Cluster
Turismo**[®]
Medellín y Antioquia